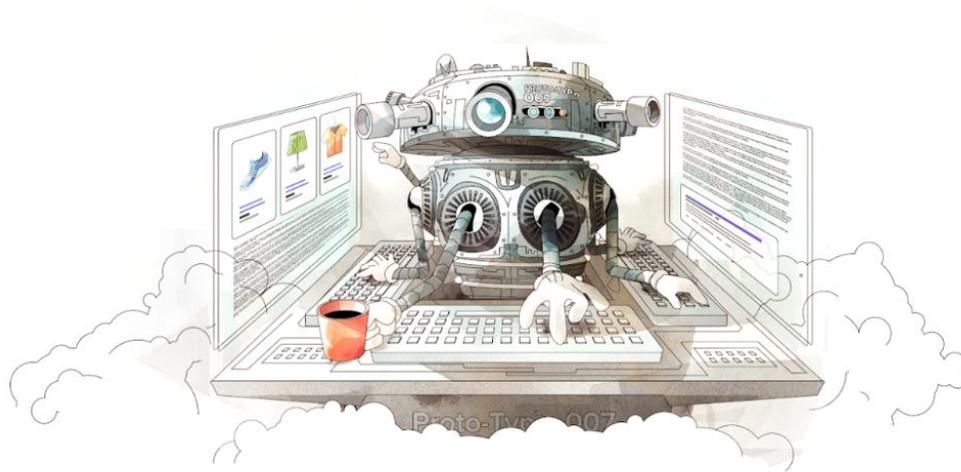


# Smarter Ecommerce

Leidenschaft für PPC Automation trifft auf  
Software Development Power



# Smarter Ecommerce

Smarter Ecommerce (smec) ist ein österreichisches SaaS+ Unternehmen mit internationalen Experten-Team, das sich auf die Entwicklung von Software-Innovationen für Google Ads spezialisiert hat.

Als Branchenführer verbinden wir die herausragenden Potenziale von Machine Learning und menschlicher Intelligenz, um die Google Ads Performance unserer Kunden zu maximieren. Unsere Kernprodukte in diesem Bestreben sind Whoop! und die AdEngine. Doch alle Größen beginnen bekanntlich einmal klein: Für uns begann alles im Jahr 2007 mit der manuellen Optimierung von AdWords-Accounts. Schnell mussten wir jedoch feststellen, wie ineffizient dieser Ansatz war – wir kamen zu dem Schluss, dass konstant hohe Qualität und die verlässliche Abdeckung aller Sortimentssegmente nur mit Hilfe von Automatisierung sichergestellt werden können. Heute nennen wir innovative Performance Tools unser Eigen und verzeichnen herausragende Ergebnisse.

## AdEngine

Mit der AdEngine zu datengetriebener, skalierbarer Text-Ad-Automatisierung.

Unsere AdEngine wurde entwickelt, um die größten Herausforderungen von PPC-Managern zu lösen: besser als die Mitbewerber zu sein, Zielgruppenrelevanz sicherstellen, Keyword-Mangel bekämpfen, Skalierbarkeit verbessern und manuellen Aufwand verringern. Mit der AdEngine generieren Sie Textanzeigen, Keywords und Ad Extensions für große, dynamische Accounts – ganz automatisch auf Basis Ihres Feeds. Durch Sie definierte 'Business Rules' stellen dabei sicher, dass wichtige Informationen wie Preise und Verfügbarkeiten adäquat dargestellt werden.

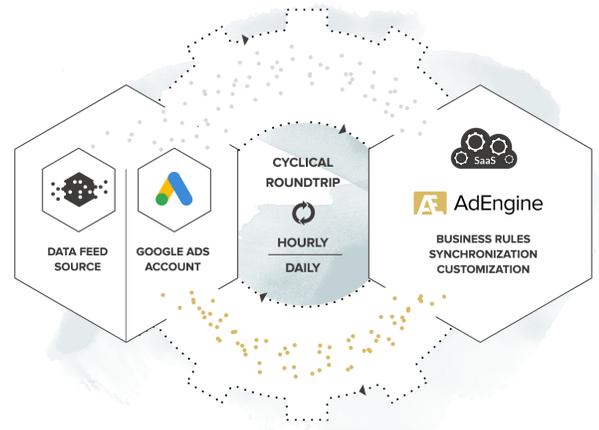


"Die Zusammenarbeit mit der Firma smec ist ein tadelloses Beispiel, wie gut und einfach die Arbeit mit einem PPC-Automation-Unternehmen funktionieren kann. Selbst als großer Konzern mit mehreren Auslandsgesellschaften. Regelmäßige Abstimmungen und Optimierungen am Puls der Zeit sind seit Jahren ein Garant für unseren Erfolg im bezahlten Suchmaschinen-Advertising."

— **Sebastian Händeler**, Head of eCommerce, SSI Schäfer Shop GmbH

## AdEngine ist für Sie das Richtige wenn...

- die Qualität Ihrer Textanzeigen nicht den Erwartungen Ihrer Zielgruppe entspricht
- ihr Produktsortiment zu komplex für das manuelle Aussteuern von produktspezifische Anzeigen ist
- Sie Werbeaktionen, USPs, Preise oder Verfügbarkeiten in Echtzeit abbilden wollen



Ein preisgekröntes Google Shopping Tool zur automatisierten Erstellung von Kampagnen und für zielorientiertes Bidding auf Produktebene.

Der mit Burst Detection ausgestattete Machine-Learning-Algorithmus sagt das Conversion-Potenzial und den Warenkorbwert eines jeden Produktes (SKU) im Shop voraus. Margen, Verfügbarkeiten und Saisonalitäten können dazu ebenso herangezogen werden, wie die Performance von Produktattributen wie Marken, Größen und Farben oder des Preis-Niveaus. Online-Händlern steht es dabei frei, Ihre Shopping-Anzeigen über die smec-eigene CSS (smec Shopping) oder Googles Preisvergleichsplattform (GSE) zu schalten.

Die individuelle Historie Ihres Ads-Accounts stellt die Basis für alle algorithmischen Berechnungen von Whoop! dar. Gebotsanpassungen sind also optimal auf Ihren Account angepasst. Außerdem behalten Sie die volle Kontrolle: Das Whoop! Dashboard erlaubt es Ihnen, schnell und einfach Gebotsziele für das gesamte Sortiment oder für spezifische Segmente zu definieren. Sie können, zum Beispiel, einen Return on Ad Spend (ROAS) als Ziel für einzelne Marken festlegen, Produkte mit einer profitablen Marge aggressiv promoten, oder sogar Performance-Ziele für einzelne Produkte setzen.

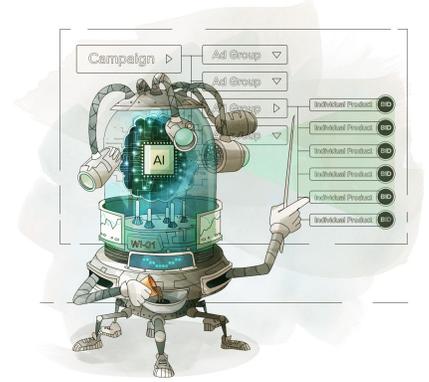


Mit Device- und Query Splits bietet Whoop! darüber hinaus eine Funktion, die es möglich macht, Produktgebote auf die Performance von Suchanfragen und das jeweilige Endgerät zuzuschneiden. Dafür wird die Shopping-Kampagne in bis zu neun neue Kampagnen aufgesplittet. Innerhalb einer einzelnen Kampagne wird pro Produkt eine Produktebene erstellt.

Das Resultat für Sie: Ein noch höheres Maß an Kontrolle – und das ganz ohne merklichen Mehraufwand.

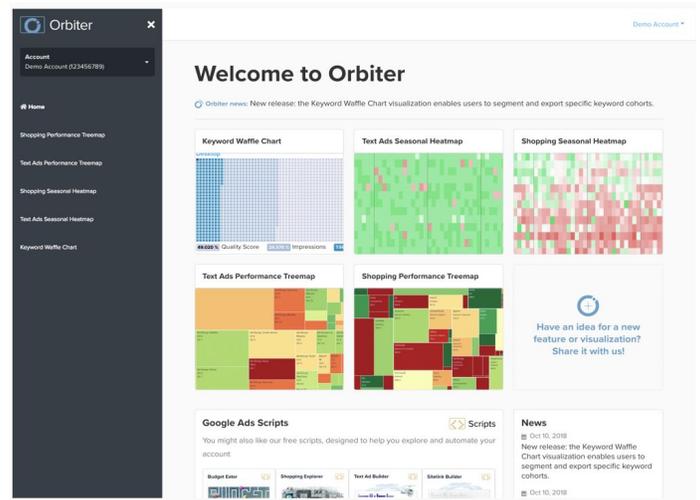
## Whoop! Ist für Sie das Richtige wenn...

- Resultate und Effizienz-Level Ihrer Google Shopping-Kampagnen zu wünschen übrig lassen
- Ihr Sortiment zu umfangreich für das manuelle Aufsetzen von produktgenauen Kampagnen ist
- Wenn Ihnen die manuelle Anpassung von Bids für Google Shopping zu langsam und aufwendig ist
- Ihr Sortiment zu umfangreich ist um Query Splits effizient zu nutzen und das Updaten von negativen Keyword-Listen zu viel Arbeitszeit frisst.



Holen Sie das Maximum aus Ihren Daten und visualisieren Sie diese.

Für Paid Search-Profis, die datengestützte Entscheidungen treffen wollen, ist Orbiter genau das Richtige. Orbiter ist eine kostenlose Visualisierungsplattform für Google Ads Daten und bietet umfangreiche, interaktive Grafiken. Orbiter visualisiert Account Performance und hilft dabei, versteckte Trends aufzudecken. Orbiter ist speziell auf Google Ads zugeschnitten, von Datenwissenschaftlern und Paid Search-Experten entwickelt. Orbiter ist das perfekte Tool, um Google-Ads-Kampagnen schnell, einfach und kostenfrei interpretieren zu können.



## Orbiter ist das Richtige für Sie wenn...



- Sie die Account-Struktur entpacken wollen
- Sie Trends und saisonale Performance untersuchen wollen
- Sie versteckte Potentiale und Kostenfaktoren aufdecken wollen



## Ein zukunftssicherer und verlässlicher CSS Partner: Sparen Sie Geld und outperformen Sie Ihre Mitbewerber mit jedem Klick

Mit unserem Comparison Shopping Service (CSS) generieren wir Millionen an Impressionen für unsere Retail-Kunden. Wollen Sie die Effizienz Ihrer Shopping Ads erhöhen? Wollen Sie Geld sparen oder Ihr Ersparnis strategisch reinvestieren? Als ein CSS Premier Partner verwandeln wir Retailers in Shopping Ad Helden.



Egal ob Sie Anzeigen in ganz Europa schalten wollen, oder sich auf spezielle Regionen konzentrieren, unsere CSS bietet ausreichend Flexibilität, um Ihre Kunden unabhängig von Ländergrenzen zu erreichen. Zusätzlich können Sie frei zwischen unserem Self-Service-Paket und einer CSS-Integration mit Whoop! wählen. Anders als bei anderen CSS ist es bei smec Shopping möglich, dass Ihr Google Account Manager Ihren Account weiter verwaltet. Sie können nicht nur über unsere Preisvergleichsplattform Shopping-Anzeigen schalten, sondern dank Opt-in auch über den Shopping Tab von Google, Google Bildersuche und YouTube Shopping Ads.

### Unser CSS Shopping Service ist das Richtige für Sie wenn..

- Sie volle Transparenz, Unabhängigkeit und Kontrolle über Ihre Shopping Ad Kampagnen genießen wollen
- Sie Ihre Kampagnen manuell steuern wollen – oder mit einem Tool Ihrer Wahl
- Sie keine Gebühr an Google bei jedem Klick auf Ihre Shopping Ads bezahlen wollen
- Sie von bis zu 20% Rabatt auf Gebote im Gegensatz zu herkömmlichen, von Google ausgespielten Shopping Kampagnen profitieren wollen
- Sie in mehr als ein oder zwei Ländern Ihre CSS Shopping Ads ausspielen wollen
- Sie darauf abzielen Geld zu sparen oder ihre Mitbewerber outperformen wollen, die noch immer Google's CSS benutzen

## Keyword Sourcing

### Erfolgreiche Shopping-Suchanfragen als Keywords implementieren

15% aller tägliche eingegebenen Suchanfragen sind noch nie zuvor gestellt worden. Es sollte das Ziel eines jeden Werbetreibenden sein, möglichst viele dieser Suchanfragen mit hochrelevanten Keywords und dazu passenden Text Ads zu bedienen. Eine der besten Quellen für Keywords: Ihre Shopping-Kampagnen. Wir automatisieren das Filtern und "Ernten" erfolgreicher Shopping-Suchanfragen sowie das Erstellen passender Keywords – ein eleganter Feedback-Mechanismus.

### **Keyword Sourcing ist das Richtige für Sie, wenn...**

- Sie sowohl Shopping-Anzeigen als auch Textanzeigen managen
- Ihre Text-Ad-Kampagnen von mehr Longtail Keywords profitieren würden, die Analyse und Ergänzung jedoch zu zeitaufwändig ist



## smec SERVICES

### Profitieren Sie von unserem umfangreichen Sortiment an Zusatzleistungen

Zusätzlich zu unseren Produkten bieten wir Kunden auch weitere Services an, die speziell an deren Bedürfnisse angepasst sind:

- Programmatic Advertising
- Display & Retargeting
- YouTube Ads
- Facebook Ads
- Web Analytics
- Google Ads Management
- Microsoft Ads Management

## Unser SaaS+ Ansatz

Unsere Mission ist es, Machine Learning mit menschlicher Intelligenz zu kombinieren, um Resultate zu maximieren und den Arbeitsaufwand für unsere Kunden zu reduzieren. Selbst robuste und bewährte Technologien wie Whoop! und AdEngine sind aber letzten Endes jedoch lediglich als Prozessvehikel zu verstehen.



Für optimale Ergebnisse benötigt es zusätzlich den beidseitigen strategischen Input von motivierten und ambitionierten Teams. Während unsere Kunden Insider-Infos über Märkte und Firmenstrategien beisteuern, stellen wir ein erfahrenes und proaktives Expertenteam, das Ihnen dabei hilft, Strategien zu realisieren und das Beste aus Ihrem Account herauszuholen.

Wir sehen Google Shopping und Text Ads nicht voneinander abgekoppelt, sondern viel mehr komplementär zueinander stehend. Dort wo diese zwei Welten sich überlappen, sind wir am effektivsten. Hier können wir einzigartigen Fokus und unvergleichliche Möglichkeiten unseren Kunden bieten.

Unser proaktiver technischer Support ist einzigartig auf dem Markt: Operatives und strategisches Sparring sichert nicht nur die perfekte Anwendung unserer Software, sondern optimiert auch jeden erdenklichen Aspekt Ihres Accounts. Wir bieten nicht einfach nur Tools an– wir sind Vordenker und nutzen unser Know-how zum Vorteil unserer Kunden.



[www.smarter-ecommerce.com](http://www.smarter-ecommerce.com)